

MARKEN- UND DOMAINPAKET

BURNOUT WATCHERS®

Deutsche Wortmarke seit 2009, vier korrespondierende Domains und eine dokumentierte Historie mit Fachbuch und damaliger iOS-App.

ASSETS

DPMA-Wortmarke · Register 302009013042

Klassen 16 / 41 / 44 · Schutzende 31.03.2029

burnoutwatchers.de / burnout-watchers.de

burnoutwatchers.com / burnout-watchers.com

ANGEBOTSPREIS 29.900 € VB

Marken- und Domainpaket für einen strategischen Neustart. Ausführliche Informationen zum Umfang und zu den Übertragungsmodalitäten auf qualifizierte Anfrage.

Historie mit nachvollziehbaren Spuren

Was ein Käufer konkret prüfen und strategisch nutzen kann.

Externe Dokumentation

- **2011/2012:** Buch „Burnout-Watcher“ von Matthias H. W. Braun; dokumentiert in amtlichem Literaturhinweis des Freistaats Bayern und einem Fachmagazin. [Q2, Q5]
- **2015:** Unabhängige Buchrezension von GABAL sowie Vorstellung der BurnoutWatchers-iOS-App in „im Dialog“. [Q3, Q4]
- **2010:** Historische Pressemitteilungen beschreiben frühere Angebote zu Online-Seminaren, Tests und Coaching. Keine geprüften Nutzungs- oder Umsatzzahlen. [Q6]

Potenzielle Einsatzfelder

FÜR UNTERNEHMEN

BGM, Präventionsprogramme und interne Gesundheitskommunikation.

FÜR ANBIETER

Digitale Lernformate, Weiterbildung, Coaching und Content.

Der Erwerb des Marken- und Domainpakets

Angeboten werden die Wortmarke und die vier Domains, jeweils vorbehaltlich Rechte- und Eigentumsprüfung. Historische Buch-/App-/Seminarbezüge sind dokumentiert, aber **Urheberrechte, Software, Content, Daten und bestehende Kundenbeziehungen werden nicht automatisch mitverkauft.**

Die Übertragung und der genaue Umfang der erworbenen Rechte werden in einem gesonderten Kaufvertrag festgelegt. Aktuelle Register- und Domainunterlagen können im Rahmen einer konkreten Kaufprüfung eingesehen werden.

WEITERES VORGEHEN

Vollständiges Exposé einschließlich Quellen und Due-Diligence-Hinweisen auf qualifizierte Anfrage. Kontakt über die jeweilige Verkaufsplattform beziehungsweise nach separater Vereinbarung.

Quellen: DPMAregister [Q1] · AllIMBI Bayern [Q2] · GABAL [Q3] · „im Dialog“ [Q4] · Haufe [Q5] · openPR [Q6]. URLs im vollständigen Exposé.